

UCHWAŁA Nr X/46/2011
RADY MIEJSKIEJ W DZIAŁOSZYCACH
z dnia 29 czerwca 2011 roku

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Działoszyce

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości alkoholizmowi przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 z póź. zm.) art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z póź. zm.) Rada Miejska w Działoszycach uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się ogólną liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie Miasta i Gminy Działoszyce w ilości 80 punktów.

§ 2. Przyjmuje się następujące zasady usytuowania, sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

1. Nie wydaje się zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych w obiektach wymienionych w art. 14 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych winien odpowiadać wymogom określonym prawem budowlanym i przepisom sanitarnym dla obiektów handlowych.
3. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży nie mogą być usytuowane bliżej niż 40 metrów od placówek oświatowo – wychowawczych i kościołów.
4. Pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w ust. 3, do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych.
5. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, w których dokonuje się sprzedaży następujących rodzajów napojów alkoholowych:

- 1) do 4,5 % oraz piwo;
- 2) powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu (z wyjątkiem piwa);
- 3) powyżej 18 % zawartości alkoholu.

6. Zabrania się spożywania napojów alkoholowych na ulicach, placach i w parkach z wyjątkiem miejsc przeznaczonych do ich spożycia na miejscu, w punktach sprzedaży tych napojów.

7. Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych do 4,5% oraz piwa, które mogą być usytuowane przy lokalach gastronomicznych.

Warunkiem prowadzenia „ogródka piwnego” jest:

- 1) posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości na której zlokalizowany jest „ogródek piwny”,
- 2) ogródki piwne muszą być usytuowane wyłącznie bezpośrednio przy wejściu do lokalu gastronomicznego, na który wydano zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo, przeznaczonych do spożycia w miejscu jego sprzedaży.
- 3) estetyczne ogrodzenie „ogródka piwnego” w wysokości nie niższej niż 0,5 metra, w celu zapewnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa;
- 4) lokalizacja „ogródka piwnego” nie może zakłócać ciszy i spokoju mieszkańców sąsiednich posesji;

8. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu, w czasie organizowanych imprez odbywających się na wolnym powietrzu może się odbyć tylko za zezwoleniem i tylko w miejscach do tego wyznaczonych.

§ 3. Traci moc Uchwała Nr 14/III/2005 Rady Miejskiej w Działoszycach z dnia 29 kwietnia 2005 roku.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Działoszyce.

§ 5. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

§ 6 . Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.

U Z A S A D N I E N I E

Ustawa z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi art. 12 ust. 1 i 2 upoważnia radę gminy do podjęcia uchwały w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania na terenie gminy punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.